

A hand is holding a white handheld device, possibly a food scanner or a similar sensor. The device is positioned in the center of the frame. Overlaid on the device is a red circular graphic with the text "Food Solution" in white. The background is a blurred indoor setting with warm, bokeh-style lights. The overall composition is framed by several concentric, semi-transparent circles in teal, green, and orange.

Food
Solution



OUTCOM



Exploitez le **Marketing**
Digital pour **Booster**
Votre **Business**



Nos Solutions

Une stratégie orientée Métier

Chez Outcom, nous ne nous contentons pas d'appliquer des recettes toutes faites.

Notre approche du marketing digital est exclusivement personnalisée et s'appuie sur **une compréhension fine de votre Métier.**

Nous commençons par une analyse approfondie de votre activité, de votre marché, de vos concurrents et surtout de **vos besoins et objectifs spécifiques.**

Identité



Image de Marque

Nous créons des histoires qui résonnent. Au-delà des produits et des services, nous racontons une histoire authentique qui séduit vos clients et les fidélise.

Outil de travail

Chez **Outcom**, nous concevons des sites web qui ne sont pas seulement des vitrines, mais de véritables outils de travail au service de votre Image de Marque et de **votre productivité**.



Productivité

Solutions évolutives

Chez **Outcom**, nous concevons des sites web qui ne sont pas seulement de belles vitrines pour votre Image de Marque, mais de véritables outils de travail au service de **votre productivité**.



Pérennité



« PIZZA LE NOMADE »

Exemple de Projet Réussi

Outcom, a accompagné **Pizza le Nomade** dans toutes les étapes de son projet digital, de la conception à la mise en œuvre, en passant par l'optimisation.

Notre objectif : Aider Pizza à atteindre ses objectifs commerciaux grâce à son image de marque et des services digitaux de qualité, pour gagner en productivité.

[Voir le Site](#)

Le Projet

Une Franchise | 5 Points de vente

Dans le cadre du **Projet Pizza le Nomade**, nous avons développé une **plateforme web e-commerce** moderne et performante.

Cette plateforme permet aux clients de consulter la carte, de passer commande en ligne et de choisir leur mode de livraison (à domicile ou en retrait). Grâce à une interface intuitive et un processus de commande simplifié, nous avons optimisé l'expérience utilisateur et **boosté les ventes en ligne** de la franchise.

LE PIZZA
NOMADE

Nos Points de Vente



Plateforme Web

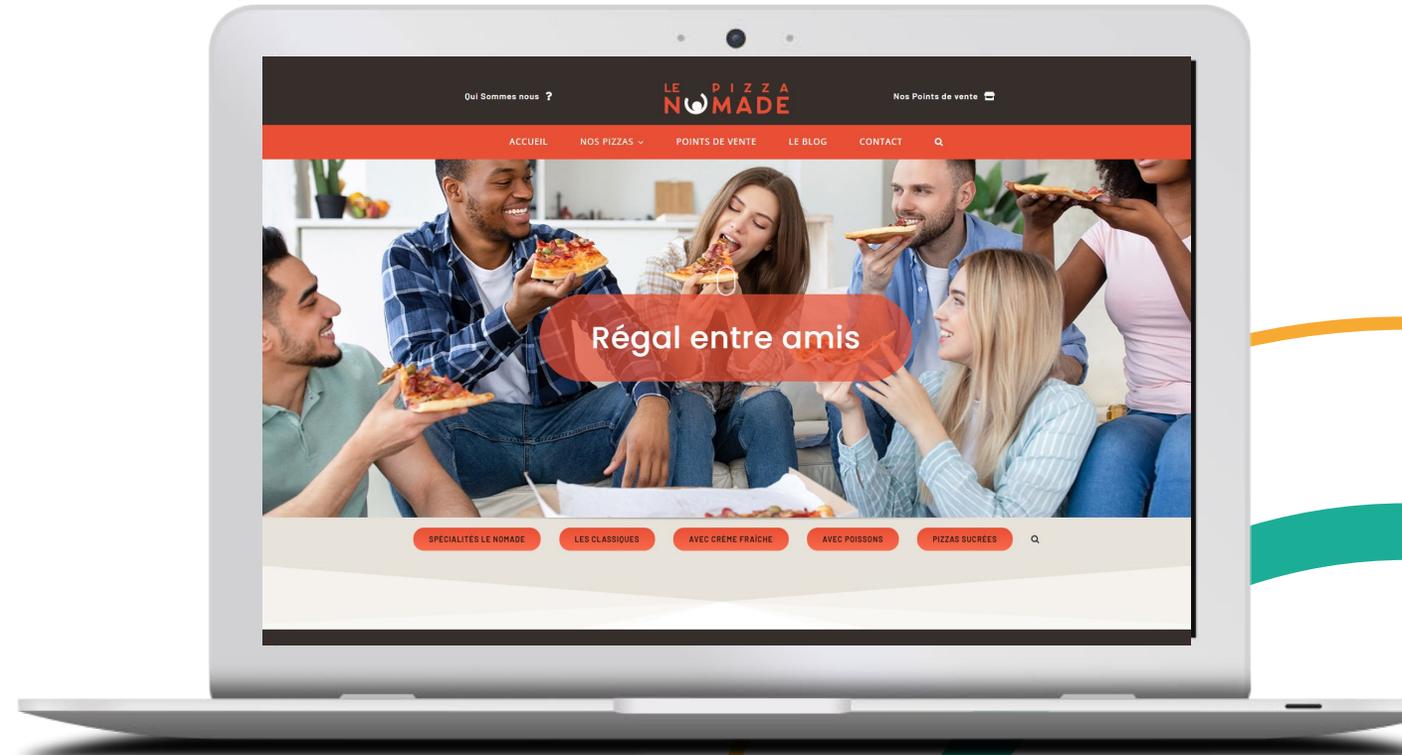
Dynamique | Sécurisée | Evolutive

Le site web de **Pizza le Nomade** est bien plus qu'une simple vitrine en ligne. Il s'agit d'un **véritable outil de vente**, doté de fonctionnalités clés :

Commande en ligne simplifiée et agréable : Quelques clics suffisent pour passer commande.

Paiement sécurisé : Paiement en ligne fiable pour une transaction par CB en toute sécurité (3DS SCA).

Gestion multi points de vente : Le site gère efficacement les commandes de l'ensemble des points de vente de la franchise.

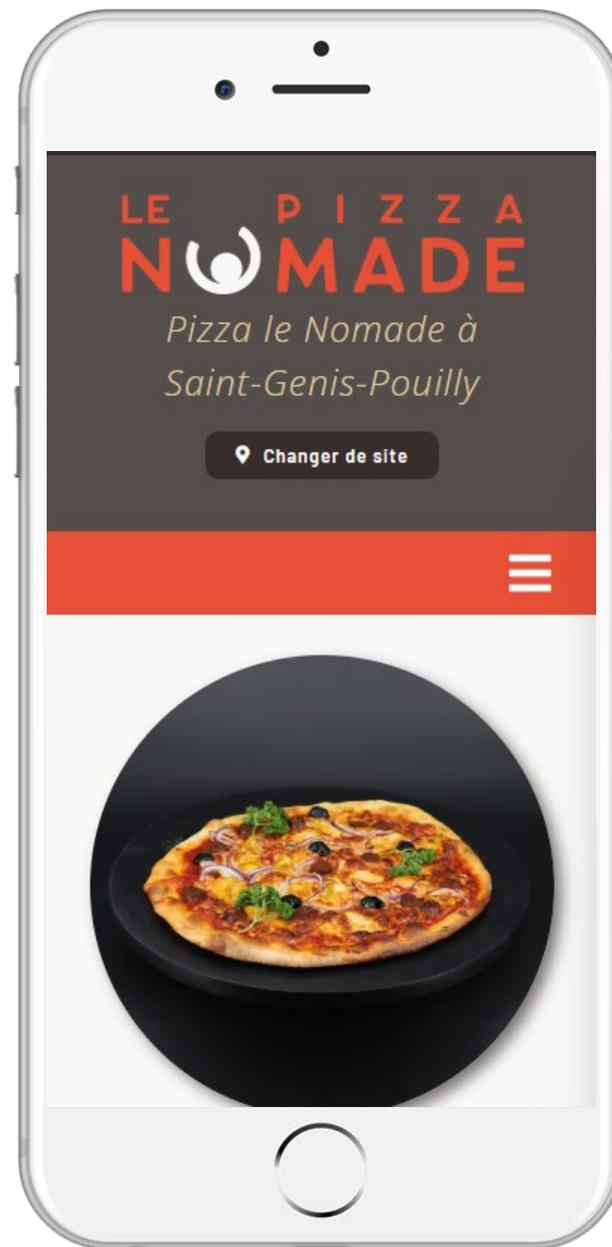


Mobile Responsive

Priorité Expérience Utilisateur Optimale

En créant le site web de **Pizza le Nomade**, nous avons mis l'accent sur **l'Expérience Utilisateur**. Grâce à un design moderne et intuitif, les clients peuvent naviguer facilement sur la plateforme et passer leur commande de façon agréable.

Nous avons également **optimisé le site pour les mobiles**, afin de permettre aux clients de commander où qu'ils soient et quand ils le souhaitent.



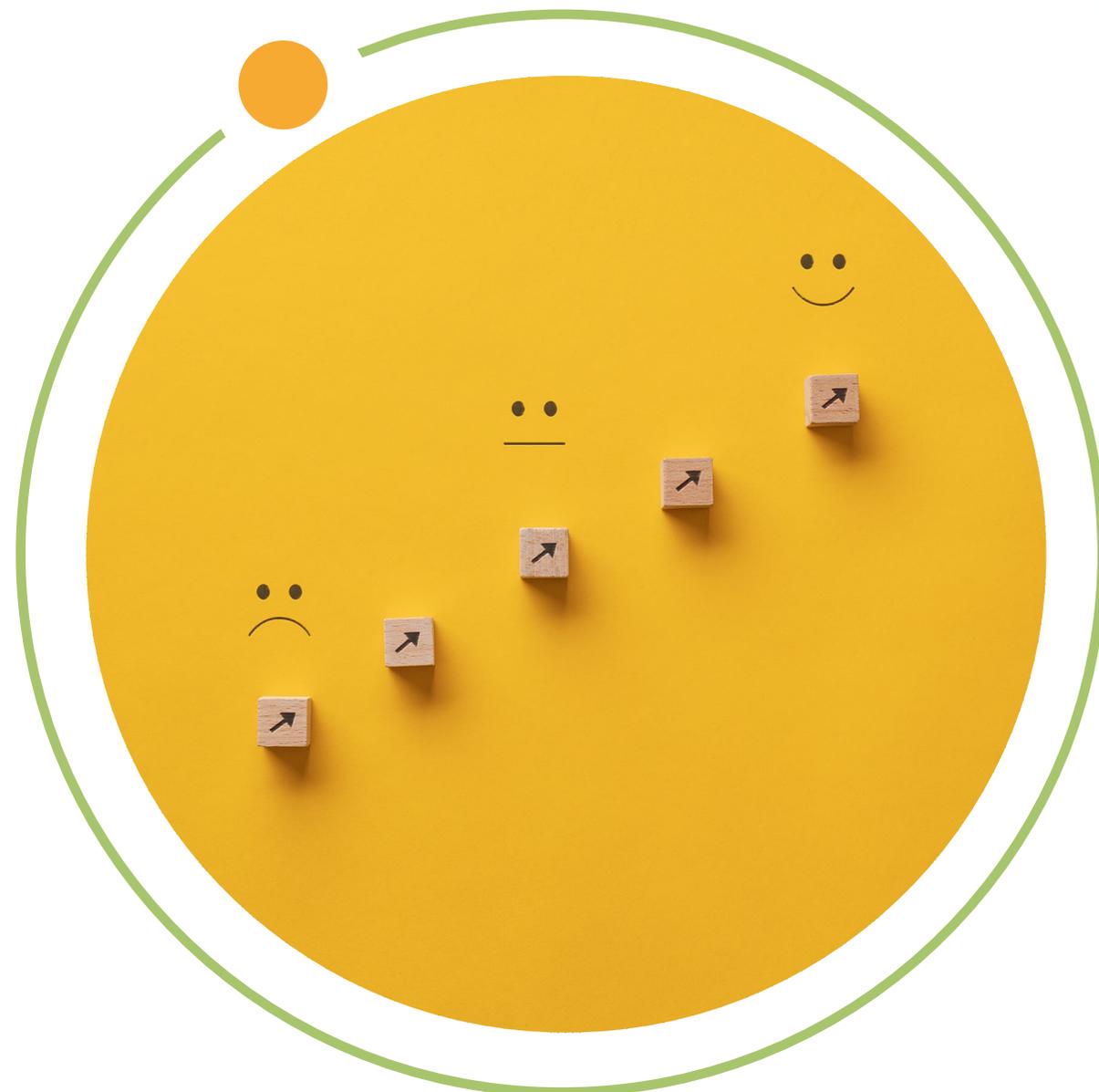
Référencement

Objectif : Premières places dans Google

Le marché de la restauration est souvent très concurrentiel au niveau local. Un bon référencement permet de se démarquer et de gagner de meilleures parts de marché.

Renforcement de la notoriété locale : Être visible dans les premiers résultats des moteurs de recherche (Google) contribue à renforcer la notoriété de la marque au niveau local et à augmenter et fidéliser la clientèle.

Réduire sa dépendance aux plateformes de livraison : En développant et en fidélisant sa propre clientèle, l'entreprise peut réduire les coûts liés aux commissions des plateformes de livraison (Uber Eats, Deliveroo).





Mail Marketing

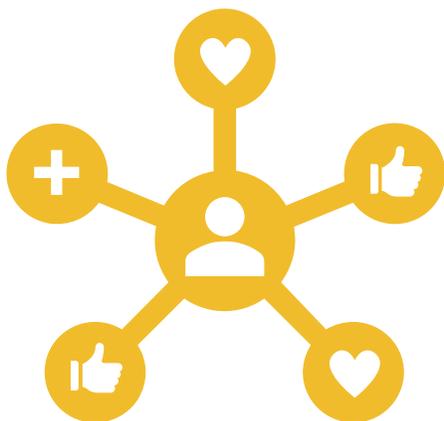
● Engager & Fidéliser

Le mail marketing est une stratégie incontournable pour renforcer le lien avec vos clients et les fidéliser. En envoyant des emails ciblés et personnalisés, vous pouvez maintenir l'engagement de votre clientèle, favoriser les achats répétés et renforcer l'image de votre marque.



Réseaux sociaux

Création d'Animations en Motion Design Pizza le Nomade utilise des animations en motion design pour capter l'attention de son audience sur les réseaux sociaux et mettre en valeur les produits phares ou de saison, comme les pizzas spéciales et les offres promotionnelles, de manière dynamique et attrayante.



Social Marketing





Outcom peut vous accompagner pour développer la communication de votre entreprise, créer votre Image de Marque et booster votre Business.

Audit et devis gratuit

✉ contact@outcom.fr

☎ 06 49 84 81 29

